

REGULAMIN SERWISU AUKCYJNO-OGŁOSZENIOWEGO

NORDENO.COM

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM
3. AUKCJA ORAZ ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY
4. WARUNKI ZAMIESZCZENIA OGŁOSZENIA
5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE
6. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR
7. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI ELEKTRONICZNEJ (DOTYCZY KONSUMENTÓW)
8. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
9. PRAWA AUTORSKIE
10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE
11. ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Serwis Internetowy dostępny pod adresem internetowym www.nordeno.com prowadzony jest przez P&M INVESTMENT CORPORATION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, wpisanego do krajowego rejestru sadownictwa posiadającego numer ewidencyjny REGON: 384125735, NIP: 6692554202, mającego adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. MARSZAŁKA JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO, nr 32, lok. ---, miejsc. KOSZALIN, kod 75-511, poczta KOSZALIN, kraj POLSKA

- 1.1. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających z Serwisu Internetowego (z wyjątkiem pkt. 7 Regulaminu, który skierowany jest wyłącznie do przedsiębiorców). Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa - wszelkie ewentualne wątpliwości tłumaczy się na korzyść konsumenta. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają przepisy.
- 1.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce **prywatności opublikowanej** na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie umowy oraz obowiązki ustawowe Sprzedawcy).
- 1.3. Ogłoszenia i cenniki w Serwisie Internetowym mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego. Celem zawarcia umowy dotyczącej korzystania z usług lub produktów zawartych w Ogłoszeniu niezbędny jest każdorazowo kontakt z Usługobiorcą - ogłoszeniodawcą już poza Serwisem Internetowym i ustalenie szczegółów przez zainteresowane strony. Właściciel Serwisu Internetowego nie jest autorem Ogłoszeń zamieszczanych w Serwisie Internetowym przez jego Usługobiorców. Serwis Internetowy nie umożliwia także jego Usługobiorcom zawarcia za jego pośrednictwem umowy dotyczącej korzystania z usług lub produktów zawartych w Ogłoszeniu.
- 1.4. Definicje:
 - 1.1.1. AUKCJA – aukcja, procedura zawierania Umowy Sprzedaży w Serwisie internetowym, w ramach której Sprzedający poprzez wystawienie Produktu zaprasza Kupujących do składania ofert zawarcia Umowy Sprzedaży danego Produktu celem zawarcia Umowy Sprzedaży z Kupującym, który zaferował najwyższą cenę (licytacja). Oferta złożona w toku aukcji przestaje wiązać, gdy inny Kupujący złożył ofertę korzystniejszą.
 - 1.1.2. CENA SPRZEDAŻY – cena z tytułu Umowy Sprzedaży Produktu.
 - 1.1.3. CENNIK – cennik odpłatnych funkcjonalności Konta stanowiący **załącznik numer 1** do niniejszego Regulaminu.
 - 1.1.4. DZIEŃ ROBOCZY – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - 1.1.5. FORMULARZ SPRZEDAŻY – formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający Sprzedającemu wystawienie Produktu na Aukcji, w szczególności poprzez dodanie Produktu oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
 - 1.1.6. FORMULARZ REJESTRACJI – formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający utworzenie Konta.

- 1.1.7. FORMULARZ ZAMÓWIENIA - Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym dostępny po wygraniu Aukcji, celem realizacji Umowy Sprzedaży.
- 1.1.8. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 1.1.9. KONTO – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór funkcjonalności umożliwiających udział w Aukcjach, a także zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Usługobiorcy, w tym informacje o jego działaniach w ramach Serwisu Internetowego, w szczególności o wystawionych przez niego Produktach bądź aukcjach, w których bierze lub brał udział.
- 1.1.10. OGŁOSZENIE – wszelkiego rodzaju ogłoszenia Usługobiorcy zamieszczone przez niego w Serwisie Internetowym niezależnie od jego nazwy, w tym ogłoszenia mające za przedmiot zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży, zamieszczone przez niego w odpowiednim dziale Serwisu Internetowego. Ogłoszenia w Serwisie Internetowym mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego.
- 1.1.11. KUPUJĄCY – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedającym.
- 1.1.12. PRODUKT – dostępna w Serwisie Internetowym rzecz ruchoma lub usługa mogąca być albo będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Sprzedającym a Kupującym. Dokładny opis Produktu wskazany jest na stronie internetowej Serwisu Internetowego, przy danym Produkcie.
- 1.1.13. PRAWO AUTORSKIE – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
- 1.1.14. REGULAMIN – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
- 1.1.15. USŁUGODAWCA – Paweł Sokalski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą FILIPEX BILDELAR TUNING (adres miejsca prowadzenia działalności i adres do korespondencji: HAGVÄGEN 3 A, 314 51 Unnaryd, Szwecja) wpisany do Bolagsverket (rejestr przedsiębiorców w Królestwie Szwecji), posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: HAGVÄGEN 3 A, 314 51 Unnaryd, Szwecja, numer identyfikacji podatkowej: 810601579801, adres poczty elektronicznej: pawel.sokalski@hotmail.com oraz numer telefonu kontaktowego: 48694506540.
- 1.1.16. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży lub wykonania Produktu zawierana albo zawarta między Sprzedającym, a Kupującym za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
- 1.1.17. USŁUGA ELEKTRONICZNA – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
- 1.1.18. USŁUGOBIORCA – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi Elektronicznej.
- 1.1.19. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.)
- 1.1.20. SPRZEDAJĄCY – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży z Kupującym.
- 1.1.21. SERWIS INTERNETOWY, SERWIS – serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: www.finado.pl.
- 1.1.22. OFERTA - oferta Kupującego składana w toku Aukcji i zmierzająca bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedającym.

2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM

- 2.1.** W Serwisie dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Formularz Zamówienia oraz Konto.
- 1.1.23. Formularz Zamówienia – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Serwisie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu na stronie Serwisu Internetowego po wypełnieniu Formularza Zamówienia pola „Potwierdź zakup” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Serwisu Internetowego). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.
- 1.1.23.1. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.
- 1.1.24. Konto – korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu Formularza Rejestracji, (2) kliknięciu pola akcji, (3) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany na podany adres poczty elektronicznej. W Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych Usługobiorcy: login, adres poczty elektronicznej oraz hasło.

- 1.1.24.1. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie, przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pawel.sokalski@hotmail.com lub też pisemnie na adres: HAGVÄGEN 3 A, 314 51 Unnaryd, Szwecja.
- 1.1.24.2. W wypadku Usługobiorców będących konsumentami Usługodawca może wypowiedzieć umowę o korzystanie z Konta w przypadku, gdy Usługobiorca w sposób bezprawny rażąco lub uporczywie narusza Regulamin, w szczególności gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, po bezskutecznym co najmniej jednokrotnym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Naruszenie Regulaminu musi mieć charakter bezprawny i obiektywny. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia).
- 1.1.24.3. W wypadku Usługobiorców niebędących konsumentami Usługodawca może wypowiedzieć umowę o korzystanie z Konta ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia. W wypadku Usługobiorców niebędących konsumentami Usługodawca zastrzega sobie prawo do wezwania Usługobiorcy niebędącego konsumentem do usunięcia lub zmiany treści wprowadzonych przez takiego Usługobiorcę w ramach Serwisu Internetowego naruszających Regulamin, w szczególności gdy zawierają one treści o charakterze bezprawnym albo niezgodne z rzeczywistością. W wypadku Usługobiorców niebędących konsumentami Usługodawca zastrzega sobie prawo do usunięcia treści wprowadzonych przez takiego Usługobiorcę w ramach Serwisu Internetowego naruszających Regulamin, w szczególności gdy zawierają one treści o charakterze bezprawnym albo niezgodne z rzeczywistością.
- 1.1.24.4. Usługodawca zastrzega sobie prawo wypowiedzenia umowy o korzystanie z Konta z zachowaniem 7-dniowego terminu wypowiedzenia w przypadku beczynności Konta Usługobiorcy trwającej nieustannie przez okres 12 miesięcy.
- 1.1.24.5. Usługodawca zapewnia Usługobiorcom możliwość skorzystania z dobrowolnej weryfikacji Konta w Serwisie Internetowym. Weryfikacja odbywa się poprzez przełanie przez Usługobiorcę bezzwrotnej kwoty w wysokości **1,00 zł (jeden złoty)** na rachunek bankowy Usługodawcy za pomocą odpowiedniej opcji w Serwisie Internetowym, co pozwala Usługodawcy na potwierdzenie tożsamości Usługobiorcy. W rezultacie pomyślnego przejścia weryfikacji Usługobiorca uzyskuje dostęp do szeregu dodatkowych korzyści i przywilejów w Serwisie Internetowym, m. in. możliwości zamieszczenia jednego nieodpłatnego Ogłoszenia miesięcznie. Szczegóły dotyczące korzyści wynikających z przeprowadzenia weryfikacji Konta znajdują się w **Cenniku**.
- 2.2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
- 2.3. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

3. AUKCJA ORAZ ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

- 3.1. Wystawione w Serwisie Internetowym w ramach Aukcji Produkty widoczne są dla wszystkich odwiedzających Serwis Internetowy przez czas i na warunkach na jakich dana Aukcja została zamieszczona. Wystawic Aukcję oraz wziąć w niej udział może jedynie Usługobiorca posiadający Konto w Serwisie Internetowym i na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz w opisie samej Aukcji.
- 3.2. Sprzedający zobowiązuje się do niewystawiania na Aukcji Produktów, których sprzedaż lub wykonanie narusza obowiązujące przepisy prawa lub uprawnienia osób trzecich (w szczególności prawa autorskie i inne prawa własności intelektualnej), jak również których wystawienie może być uznane za naruszające dobre obyczaje.
- 3.3. Umowa Sprzedaży zawierana jest między Sprzedającym, a Kupującym w ramach Aukcji.
- 3.4. W ramach Aukcji Sprzedający może ustalić cenę minimalną, tj. najniższą cenę, za jaką zgadza się zawrzeć Umowę Sprzedaży. Wysokość ceny minimalnej nie jest jawna dla Usługobiorców do momentu zaoferowania przez Usługobiorcę biorącego udział w Aukcji ceny równej bądź wyższej od ceny minimalnej. Złożone w trakcie Aukcji oferty niższe od ceny minimalnej nie są brane pod uwagę przy ustalaniu wyniku Aukcji.
- 3.5. Wystawienie Aukcji przez Sprzedającego jest odpłatne na zasadach wskazanych w **Cenniku**.
- 3.6. Sprzedający wystawiający Aukcję obowiązany jest do zamieszczenia zgodnych ze stanem faktycznym, jasnych, zrozumiałych, rzetelnych i niewprowadzających w błąd informacji dotyczących przedmiotu i warunków Umowy Sprzedaży. Wystawienie Aukcji nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub praw osób trzecich i powinno odzwierciedlać rzeczywisty zamiar Sprzedającego. Aukcja powinna zawierać wymagane prawem informacje, w szczególności Sprzedający będący przedsiębiorcą obowiązany jest do przestrzegania z należytą starannością wszelkich przepisów dotyczących ochrony praw konsumenta, w szczególności obowiązków informacyjnych o których mowa w art. 12 Ustawy o Prawach Konsumenta.

- 3.7. Na żądanie Kupującego zainteresowanego Produktem, wystawiający Aukcję Sprzedający obowiązany jest także udzielić, bez zbędnej zwłoki, wyjaśnień dotyczących przedmiotu i warunków Umowy Sprzedaży.
- 3.8. Sprzedający obowiązany jest do zamieszczenia Aukcji w odpowiedniej kategorii dla danego rodzaju Produktu. Sprzedający obowiązany jest do niezamieszczania w jednym czasie więcej niż jednej Aukcji dotyczących tego samego przedmiotu.
- 3.9. Sprzedający będący przedsiębiorcą obowiązany jest do przestrzegania praw konsumenta, w szczególności dotyczących prawa odstąpienia od umowy bez podania przyczyny oraz reklamacji na podstawie rękojmi.
- 3.10. Procedura wystawienia Aukcji**
- 1.1.25. W celu wystawienia Aukcji należy wypełnić Formularz Sprzedaży. Wystawienie może być dokonane jedynie przez Usługobiorcę posiadającego Konto w Serwisie Internetowym i zalogowanego.
- 1.1.25.1. W Formularzu Sprzedaży niezbędne jest podanie następujących danych: tytuł, kategoria, lokalizacja (ulica, miejscowość), opis Produktu, cena (w tym cena początkowa, minimalna), ważność (okres wyświetlania w Serwisie Internetowym), czas zawarcia Umowy Sprzedaży oraz dodatkowe warunki Umowy Sprzedaży (w tym zakresie Sprzedający może odesłać także do ogólnych warunków Umowy Sprzedaży zdefiniowanych przez niego w ramach swojego Konta). Fakultatywnie Sprzedający ma możliwość podania także innych danych w zależności od kategorii Produktu oraz zdjęć w liczbie oraz w formatach podanych na stronie Serwisu Internetowego, a także skorzystania z fakultatywnych odpłatnych funkcjonalności.
- 1.1.26. Po wypełnieniu Formularza Sprzedaży Sprzedający klika pole „**Zakończ oraz opublikuj aukcję**” - z tą chwilą Aukcja zostaje wystawiona w Serwisie Internetowym. Aukcja są widoczne w Serwisie Internetowym maksymalnie w ciągu 1 Dnia Roboczego. Sprzedający informowany jest o zamieszczeniu Oferty w ramach Konta oraz poprzez przesłanie stosownej wiadomości na podany adres poczty elektronicznej.
- 3.11. Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży między Sprzedającym i Kupującym – Aukcja**
- 1.1.27. Umowa Sprzedaży w przypadku Aukcji jest zawierana w wyniku przybicia, w wypadku jeżeli zgodnie z zasadami przewidzianymi w Regulaminie oraz opisie Aukcji ustalony zostaje jej zwycięzca. Zwycięzcą Aukcji jest Kupujący, który w toku Aukcji do momentu jej zakończenia złoży najwyższą cenowo Ofertę, a jednocześnie Oferta ta będzie wyższa bądź równa cenie minimalnej ustalonej przez Sprzedającego.
- 1.1.27.1. Złożenie Oferty przez Kupującego polega na wykonaniu przez Kupującego następujących kroków (1) wybraniu przez Kupującego Produktu dostępnego w Serwisie Internetowym w ramach Aukcji; (2) podaniu proponowanej Ceny Sprzedaży; (3) a następnie kliknięciu na nowo wyświetlonej stronie pola „**Złóż ofertę**”.
- 1.1.28. Przybicie następuje poprzez umieszczenie Sprzedającemu i Kupującemu będącemu zwycięzcą Aukcji w odpowiednich zakładkach w ramach ich Kont niezwłocznie po zakończeniu Aukcji automatycznej informacji, która zawiera potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży – z tą chwilą zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Sprzedającym, a Kupującym, który jest zwycięzcą Aukcji. Dodatkowo Sprzedającemu i Kupującemu przesyłana jest niezwłocznie automatyczna wiadomość zawierająca potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży.
- 3.12. Po zawarciu Umowy Sprzedaży dalszy tok postępowania Sprzedającego i Kupującego wynika z obowiązujących przepisów prawa.

4. WARUNKI ZAMIESZCZANIA OGŁOSZENIA

- 4.1. Jedną z możliwości Konta w Serwisie Internetowym jest zamieszczenie Ogłoszenia, który następnie będzie widoczne w Serwisie Internetowym dla wszystkich odwiedzających Serwis. Zamieszczenie Ogłoszenia możliwe jest poprzez skorzystanie z formularza Ogłoszenia dostępnego na stronie Serwisu Internetowego – jego wypełnienie możliwe jest jedynie po zalogowaniu się na swoje Konto w Serwisie. W zależności od rodzaju Ogłoszenia wymagane jest podanie danych wskazanych w formularzu danego Ogłoszenia jako obowiązkowe i kliknięcie pola akcji. Ogłoszenie zostaje zamieszczone w Serwisie Internetowym w terminie 24 godzin od kliknięcia pola akcji.
- 4.2. Korzystanie z Ogłoszeń i zamieszczenie Ogłoszenia jest nieodpłatne.
- 4.3. Usługobiorca zamieszczający Ogłoszenie obowiązany jest zamieszczać w Serwisie Internetowym jedynie informacje prawdziwe, rzetelne i nie wprowadzające w błąd.
- 4.4. Usługobiorca zamieszczający Ogłoszenie obowiązany jest do zamieszczenia zgodnych ze stanem faktycznym, jasnych, zrozumiałych, rzetelnych i niewprowadzających w błąd informacji dotyczących przedmiotu i warunków Ogłoszenia. Zamieszczenie Ogłoszenia nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub praw osób trzecich. Ogłoszenie powinno odzwierciedlać rzeczywisty zamiar Usługobiorcy. Ogłoszenie, jego przedmiot i treść powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze w szczególności poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. **Załącznik numer 1** do Regulaminu wymienia przedmioty i usługi, które nie mogą być przedmiotem Ogłoszenia w ramach Serwisu Internetowego lub w stosunku, do których wprowadza się stosowne ograniczenia, co nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w zakresie w jakim te przepisy wprowadzają dodatkowe ograniczenia lub zakazy.
- 4.5. Usługobiorca obowiązany jest do nie zamieszczania w ramach Ogłoszenia (w tym także poprzez zdjęcia) **treści bezprawnych oraz treści o charakterze reklamowym**, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania z serwisów

konkurencyjnych wobec Serwisu Internetowego, w tym także adresów stron internetowych, nazw oraz logo takich Serwisów Internetowych.

- 4.6. Informacje zawarte w ogłoszeniach w Serwisie Internetowym mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego. Celem zawarcia umowy dotyczącej zakupu lub korzystania z przedmiotu zawartego w danym ogłoszeniu niezbędny jest każdorazowo kontakt z ogłoszeniodawcą już poza Serwisem Internetowym i ustalenie szczegółów przez zainteresowane strony. Właściciel Serwisu Internetowego nie jest autorem ogłoszeń zamieszczanych w Serwisie Internetowym przez jego usługobiorców.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Reklamacje związane z Umową Sprzedaży Kupujący składa bezpośrednio Sprzedającemu.
- 5.2. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego Usługobiorca może składać w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pawel.sokalski@hotmail.com lub też pisemnie na adres: HAGVÄGEN 3 A, 314 51 Unnaryd, Szwecja.
- 1.1.29. W opisie reklamacji Usługodawca zaleca podanie jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
- 1.1.30. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Usługobiorcę adres, chyba że Usługobiorca poda inny sposób.

6. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

- 6.1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Klientów będących konsumentami.
- 6.2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez kupującego będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumentckie.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
- 6.3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 6.4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

7. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

- 7.1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Usługobiorców będących konsumentami.
- 7.2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów (1) o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (4) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
- 7.3. Z zastrzeżeniem 9 pkt. 2 regulaminu konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem wyjątku o którym mowa w zdaniu następnym. W przypadku usługi, której wykonywanie - na wyraźne żądanie konsumenta - rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
- 7.4. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład: pisemnie na adres: HAGVÄGEN 3 A, 314 51 Unnaryd, Szwecja lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pawel.sokalski@hotmail.com.

- 7.5. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się dla umowy, w wykonaniu której Usługodawca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności – od objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części, albo (2) polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy. Dla pozostałych umów bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy

8. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

- 8.1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Usługobiorców niebędących konsumentami.
- 8.2. W wypadku Usługobiorców niebędących konsumentami Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie takiemu Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
- 8.3. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Usługobiorcy niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do kwoty jednego tysiąca złotych. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do takiego Usługobiorcy tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
- 8.4. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy/Usługodawcy.
- 8.5. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy niebędącego konsumentem odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające z działania siły wyższej lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Usługodawcy.

9. PRAWA AUTORSKIE

- 9.1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
- 9.2. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Umowy zawierane poprzez Serwis Internetowy zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
- 10.2. Zmiana Regulaminu:
- 1.1.31. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności, zmiany zakresu, odpłatności lub formy świadczonych Usług Elektronicznych - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.1.32. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej – Konto) zmieniony regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.
- 1.1.33. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.
- 10.3. Niniejszy Regulamin nie wyłącza przepisów obowiązujących w państwie zwykłego miejsca pobytu konsumenta zawierającego umowę z Usługodawcą/Sprzedawcą, których nie można wyłączyć w drodze umowy. Usługodawca/Sprzedawca gwarantuje w takim wypadku konsumentowi ochronę przyznaną mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
- 10.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

11. ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO REGULAMINU – OGRANICZENIA PRZEDMIOTU AUKCJI I OGŁOSZEŃ W SERWISIE INTERNETOWYM

Niniejszy załącznik do Regulaminu Serwisu Internetowego wymienia przedmioty i usługi, które nie mogą być przedmiotem Ogłoszenia w ramach Serwisu internetowego lub w stosunku, do których wprowadza się stosowne ograniczenia, co nie narusza Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w zakresie w jakim Regulamin lub te przepisy wprowadzają dodatkowe ograniczenia lub zakazy.

Przedmiotem Aukcji oraz Ogłoszenia w Serwisie Internetowym nie mogą być:

- Przedmioty, usługi lub zdjęcia (także w postaci cyfrowej) zawierające treści erotyczne (a w przypadku przeznaczonej do tego kategorii – treści erotyczne z udziałem osób poniżej 18 roku życia) lub pornograficzne, szczególnie treści pornograficzne z udziałem osób w wieku poniżej 15 lat, związane z użyciem przemocy lub z udziałem zwierząt;
- Przedmioty lub zdjęcia (także w postaci cyfrowej) zawierające treści nawołujące do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość;
- Substancje psychotropowe i środki odurzające, w szczególności narkotyki, dopalacze, a także inne substancje, które przeznaczone są do stosowania jako środki zastępcze, niezależnie od tego, czy posiadanie i obrót takimi substancjami i środkami jest prawnie zakazany;
- Przedmioty, utwory, treści lub programy naruszające prawa autorskie lub prawa własności intelektualnej osób trzecich;
- Materiały wybuchowe i pirotechniczne (np. fajerwerki, kapiszony, świece dymne);
- Napoje alkoholowe oraz wyroby tytoniowe, a także tytoń nieprzetworzony;
- Udziały w spółkach, akcje, obligacje i inne papiery wartościowe, wierzycielności, jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych, polisy i produkty ubezpieczeniowe oraz wszelkie inne instrumenty finansowe oferowane jako forma inwestowania lub lokowania środków pieniężnych, z wyjątkiem papierów wartościowych w formie materialnej o wartości wyłącznie kolekcjonerskiej. Zakaz obejmuje również kryptowaluty (np. bitcoin, litecoin, dogecoin itp.) oraz usługi i produkty z nimi związane;
- Produkty lecznicze wydawane z przepisu lekarza;
- Organy ludzkie lub zwierzęce;
- Żywe lub martwe okazy zwierząt (a także ich części lub produkty pochodne), należące do gatunków umieszczonych w aktualnie obowiązujących aneksach A - D do rozporządzenia Rady (WE) nr 338/97 z dnia 9 grudnia 1996 r. w sprawie ochrony gatunkowej dzikiej fauny i flory w drodze regulacji handlu nimi;
- Broń i amunicja, której posiadanie lub obrót wymaga uzyskania odpowiedniego pozwolenia lub rejestracji oraz miotacze gazu, w tym gazu pieprzowego, niezależnie od tego, czy ich posiadanie lub obrót jest ograniczony przepisami prawa;
- Psy i koty, wprowadzane do obrotu poza miejscami ich chowu lub hodowli oraz zwierzęta nie posiadające rodowodu lub metryki.